



TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA PROMOCIONES

GLOBAL ACADEMY

Última actualización: 06 de septiembre de 2026

Los presentes **Términos y Condiciones para Promociones** regulan el acceso, participación, contratación y utilización de promociones, descuentos, ofertas especiales, cupones, códigos promocionales, beneficios, bonificaciones, campañas comerciales y demás incentivos ofrecidos por **GLOBAL ACADEMY** a través de sus canales oficiales.

La participación, adquisición o utilización de una promoción implica que el usuario ha tenido la posibilidad de conocer las condiciones particulares aplicables a dicha promoción, sin perjuicio de los derechos que le correspondan conforme a la legislación aplicable.

Estos términos complementan los **Términos y Condiciones Generales**, la **Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales** y demás políticas vigentes de GLOBAL ACADEMY.

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Los presentes términos serán aplicables a las promociones difundidas o comercializadas por GLOBAL ACADEMY a través de sus canales oficiales, incluyendo, entre otros:

- Sitio web corporativo.
- Plataforma educativa.
- Redes sociales oficiales.
- WhatsApp y canales autorizados de atención.
- Telegram y comunidades oficiales.
- Correos electrónicos.
- Campañas publicitarias digitales.
- Embajadores, asesores o representantes debidamente autorizados.
- Eventos virtuales o presenciales.
- Otros canales expresamente reconocidos por GLOBAL ACADEMY.

Las promociones publicadas por terceros no autorizados no serán consideradas promociones oficiales de GLOBAL ACADEMY.



2. DEFINICIÓN DE PROMOCIÓN

Para efectos del presente documento, se considera promoción cualquier beneficio comercial temporal ofrecido bajo determinadas condiciones, incluyendo:

- Descuentos porcentuales.
- Precios promocionales.
- Cupones.
- Códigos de descuento.
- Becas o beneficios parciales de carácter promocional.
- Bonificaciones.
- Accesos promocionales.
- Meses o periodos adicionales.
- Beneficios por renovación.
- Beneficios por recomendación.
- Campañas para nuevos estudiantes.
- Campañas para estudiantes activos.
- Promociones por temporada.
- Preventas.
- Campañas especiales.
- Beneficios vinculados a determinados programas o membresías.

Cada promoción podrá contar con condiciones particulares adicionales, las cuales formarán parte de la promoción correspondiente.

3. VIGENCIA DE LAS PROMOCIONES

Toda promoción tendrá una fecha o periodo de vigencia determinado.

La promoción será válida exclusivamente durante el periodo informado en la publicidad, página, comunicación o material promocional correspondiente.

Una vez finalizada la vigencia, GLOBAL ACADEMY podrá retornar el producto, programa, membresía o servicio a su precio regular sin que ello genere la obligación de mantener el precio promocional para nuevas contrataciones.



Cuando una promoción se encuentre sujeta a una cantidad determinada de cupos, unidades, accesos o beneficios disponibles, esta condición será informada en la campaña correspondiente.

La vigencia y disponibilidad anunciadas para cada promoción deberán ser respetadas conforme a las condiciones ofrecidas al consumidor.

4. CONDICIONES PARTICULARES

Cada promoción podrá establecer condiciones específicas, incluyendo:

- Fecha de inicio y finalización.
- Precio regular y precio promocional.
- Porcentaje de descuento.
- Países participantes.
- Programas participantes.
- Métodos de pago admitidos.
- Moneda aplicable.
- Número de cupos disponibles.
- Tipo de usuario elegible.
- Condiciones para nuevos estudiantes.
- Condiciones para estudiantes existentes.
- Requisitos de renovación.
- Código promocional.
- Periodo de acceso.
- Beneficios incluidos.
- Exclusiones.
- Otras condiciones objetivamente necesarias para ejecutar la campaña.

Cuando exista una condición especial, esta deberá ser informada en la publicidad de la promoción o mediante una fuente de información claramente identificada en dicha publicidad.

5. PRECIOS PROMOCIONALES



Los precios promocionales serán aquellos expresamente indicados durante la campaña.

Antes de realizar el pago, el usuario deberá verificar el programa seleccionado, moneda, precio final y demás condiciones aplicables.

GLOBAL ACADEMY respetará el precio y las condiciones válidamente ofrecidas durante la vigencia de la promoción, de conformidad con la legislación aplicable.

La finalización de una promoción no afectará el precio de una contratación que haya sido correctamente realizada y confirmada durante su vigencia.

6. MÉTODOS DE PAGO

Dependiendo de la promoción y del país del usuario, GLOBAL ACADEMY podrá habilitar diferentes métodos de pago.

Estos podrán incluir, según disponibilidad:

- Tarjetas de crédito o débito.
- Transferencias bancarias.
- Plataformas de pago electrónico.
- PayPal.
- Binance u otros medios digitales habilitados.
- Yape u otros medios locales disponibles.
- Otros métodos expresamente autorizados por GLOBAL ACADEMY.

La disponibilidad de un determinado método de pago puede depender del país, moneda, proveedor de pagos o promoción.

Una promoción podrá estar vinculada a un método de pago específico cuando esta condición haya sido informada previamente.

7. CONFIRMACIÓN DE LA PROMOCIÓN

Una promoción se considerará aplicada cuando el sistema o GLOBAL ACADEMY haya validado correctamente el cumplimiento de las condiciones correspondientes.

El simple envío de una captura de pantalla, comprobante, solicitud, formulario o mensaje no implica por sí mismo la confirmación definitiva de una contratación cuando todavía exista una validación de pago pendiente.

GLOBAL ACADEMY podrá realizar verificaciones razonables destinadas a confirmar la autenticidad y correspondencia de los pagos.



8. PAGOS PENDIENTES O NO CONFIRMADOS

Cuando el usuario inicie una compra durante una promoción pero el pago permanezca pendiente, rechazado, incompleto o sin confirmación hasta después del vencimiento de la campaña, se aplicarán las condiciones particulares que hayan sido informadas para dicha promoción.

Cuando el pago haya sido efectuado correctamente dentro del plazo promocional y exista evidencia verificable del mismo, GLOBAL ACADEMY realizará las validaciones correspondientes.

9. CUPONES Y CÓDIGOS PROMOCIONALES

Los códigos promocionales podrán estar sujetos a:

- Fecha de vencimiento.
- Número máximo de usos.
- Uso único por usuario.
- Programas específicos.
- País determinado.
- Monto mínimo.
- Medio de pago específico.
- Tipo de membresía.
- Otras condiciones previamente informadas.

El código deberá introducirse correctamente antes de finalizar la operación cuando el sistema así lo requiera.

Los códigos promocionales no tienen valor monetario independiente y no podrán ser canjeados directamente por dinero, salvo disposición expresa de la promoción o cuando corresponda legalmente.

10. PROMOCIONES NO ACUMULABLES

Cuando una promoción sea identificada expresamente como **“no acumulable”**, no podrá combinarse con otros códigos, descuentos o promociones para una misma contratación.

En estos casos, el usuario deberá seleccionar el beneficio que desea utilizar.



Si una promoción permite acumulación de beneficios, esta posibilidad deberá estar expresamente indicada.

11. PROMOCIONES PARA NUEVOS ESTUDIANTES

Determinadas campañas podrán estar dirigidas exclusivamente a nuevos estudiantes.

Para estos efectos, GLOBAL ACADEMY podrá establecer criterios objetivos de elegibilidad que serán informados en la promoción.

No se permitirá crear cuentas adicionales, duplicadas o utilizar información de terceros con la finalidad de obtener indebidamente una promoción destinada exclusivamente a nuevos usuarios.

12. PROMOCIONES PARA ESTUDIANTES ACTIVOS

GLOBAL ACADEMY podrá ofrecer beneficios exclusivos a estudiantes con membresías activas, incluyendo:

- Renovaciones promocionales.
- Extensiones de acceso.
- Descuentos especiales.
- Acceso a contenido adicional.
- Sesiones especiales.
- Bonificaciones.
- Beneficios de fidelización.

Las condiciones particulares determinarán qué usuarios pueden acceder al beneficio.

13. RENOVACIONES PROMOCIONALES

Cuando una promoción corresponda exclusivamente a una renovación, el precio promocional aplicará únicamente a la renovación cubierta por la campaña, salvo que se indique expresamente lo contrario.

Las futuras renovaciones podrán realizarse conforme al precio y condiciones vigentes en el momento correspondiente, previa información al usuario cuando resulte aplicable.



14. BENEFICIOS ADICIONALES

Algunas promociones podrán incluir beneficios adicionales tales como:

- Acceso temporal a determinados contenidos.
- Sesiones educativas adicionales.
- Material educativo.
- Extensión de membresía.
- Acceso a comunidades.
- Bonificaciones digitales.
- Eventos exclusivos.
- Otros beneficios promocionales.

La duración, disponibilidad y condiciones de estos beneficios serán las indicadas en la promoción.

Los beneficios promocionales adicionales no deberán interpretarse como permanentes cuando hayan sido expresamente anunciados como temporales.

15. DISPONIBILIDAD DE CUPOS

Cuando una campaña tenga cupos limitados, GLOBAL ACADEMY informará la cantidad mínima disponible o las condiciones de disponibilidad correspondientes.

Una vez agotados los cupos válidamente anunciados, la promoción podrá finalizar de acuerdo con sus condiciones previamente publicadas.

16. USO PERSONAL DE LAS PROMOCIONES

Salvo que se indique expresamente lo contrario, las promociones asociadas a una cuenta son de uso personal del usuario beneficiario.

No está permitido utilizar mecanismos fraudulentos para obtener múltiples beneficios promocionales.

GLOBAL ACADEMY podrá verificar operaciones cuando existan indicios objetivos de duplicidad, manipulación, fraude o uso no autorizado.

17. CONDUCTAS FRAUDULENTAS



GLOBAL ACADEMY podrá rechazar o cancelar un beneficio promocional cuando existan elementos verificables que acrediten fraude o incumplimiento sustancial de las condiciones de la promoción.

Entre otras situaciones, podrán ser objeto de revisión:

- Comprobantes falsificados.
- Operaciones de pago manipuladas.
- Códigos promocionales obtenidos ilícitamente.
- Uso automatizado no autorizado.
- Suplantación de identidad.
- Manipulación deliberada del sistema.
- Uso de cuentas múltiples para evadir una limitación promocional.

Cualquier medida adoptada respetará los derechos que correspondan al consumidor conforme a la legislación aplicable.

18. ERRORES TÉCNICOS O MATERIALES

Si se detecta un error técnico, tipográfico, informático o material en una campaña, GLOBAL ACADEMY realizará las acciones necesarias para corregir la información y evitar que continúe difundiéndose incorrectamente.

Cuando el error pudiera afectar derechos de consumidores que ya realizaron una contratación, cada situación será evaluada conforme a las condiciones efectivamente ofrecidas y a la legislación aplicable.

GLOBAL ACADEMY no utilizará esta disposición para modificar arbitrariamente una promoción después de una contratación válida.

19. MODIFICACIÓN DE PROMOCIONES

GLOBAL ACADEMY podrá modificar promociones futuras o aquellas que todavía no hayan iniciado.

Respecto de promociones en curso, cualquier modificación deberá respetar los derechos adquiridos y la normativa aplicable.

Las modificaciones no serán utilizadas para disminuir arbitrariamente beneficios ya válidamente adquiridos por los usuarios.



20. CANCELACIÓN O SUSPENSIÓN

GLOBAL ACADEMY podrá suspender una promoción cuando existan circunstancias justificadas que hagan imposible o ilícita su continuación, incluyendo problemas técnicos graves, fraude, hechos de terceros, disposiciones de autoridad competente u otros eventos debidamente sustentados.

La suspensión o cancelación se comunicará por los canales correspondientes y se gestionarán las operaciones ya realizadas de acuerdo con la legislación aplicable.

21. REEMBOLSOS Y DEVOLUCIONES

La adquisición de un programa, membresía o servicio mediante una promoción no elimina ni limita los derechos que correspondan al usuario conforme a la legislación aplicable.

Las solicitudes de cancelación, devolución o reembolso serán evaluadas conforme a:

1. Los Términos y Condiciones Generales de GLOBAL ACADEMY.
2. Las condiciones específicas de la promoción.
3. La naturaleza del servicio contratado.
4. El estado de prestación o utilización del servicio.
5. La legislación de protección al consumidor aplicable.

Cuando exista una política de gastos administrativos, penalidades, costos u otras deducciones, su aplicación estará condicionada a que resulte legalmente procedente, haya sido debidamente informada y no constituya una limitación de derechos irrenunciables del consumidor.

Una promoción, descuento o precio especial no será utilizado, por sí solo, como fundamento para negar derechos reconocidos por la legislación aplicable.

22. BENEFICIOS PROMOCIONALES EN CASO DE REEMBOLSO

Cuando proceda legal y contractualmente un reembolso, los beneficios promocionales accesorios vinculados exclusivamente a la contratación cancelada podrán quedar sin efecto cuando ello corresponda por su naturaleza.

El tratamiento del monto principal, descuentos y beneficios asociados se determinará conforme a la legislación aplicable y las condiciones informadas al momento de la contratación.



23. ACCESO A LA PLATAFORMA EDUCATIVA

Cuando la promoción incluya acceso a la plataforma educativa de GLOBAL ACADEMY, el usuario deberá utilizar sus propias credenciales y cumplir con las reglas de seguridad y acceso vigentes.

El acceso podrá estar sujeto a:

- Estado de la membresía.
- Duración contratada.
- Condiciones del programa.
- Controles de seguridad.
- Reglas de uso de dispositivos.
- Políticas generales de la plataforma.

Las condiciones de acceso tecnológico no modifican las características comerciales de la promoción contratada.

24. CONTENIDO EDUCATIVO

Las promociones relacionadas con programas educativos otorgan acceso a los contenidos y beneficios específicamente incluidos en el programa adquirido.

La contratación de una promoción no implica acceso ilimitado a todos los productos, academias, programas o servicios de GLOBAL ACADEMY, salvo que la campaña lo indique expresamente.

25. PROGRAMAS RELACIONADOS CON INVERSIONES Y MERCADOS FINANCIEROS

Cuando una promoción corresponda a programas educativos relacionados con inversiones, trading, Forex, mercados financieros, materias primas, acciones u otros instrumentos, el descuento o beneficio promocional se refiere exclusivamente al servicio educativo ofrecido.

La existencia de una promoción no constituye:

- Garantía de rentabilidad.
- Promesa de resultados económicos.
- Recomendación personalizada de inversión.
- Garantía de recuperación de capital.
- Garantía de ingresos.



- Eliminación de los riesgos propios de los mercados financieros.

Los resultados dependen de múltiples factores y las decisiones financieras son responsabilidad de quien las adopta.

26. PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES

GLOBAL ACADEMY procurará que la información relacionada con sus promociones sea clara, verificable y coherente con las condiciones efectivamente ofrecidas.

Cuando existan restricciones relevantes, estas serán informadas de manera visible en la publicidad o se indicará claramente dónde pueden consultarse las condiciones completas.

27. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Los datos personales recopilados durante registros, compras, promociones o campañas serán tratados conforme a la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de GLOBAL ACADEMY y a la legislación aplicable.

Cuando una campaña solicite información adicional, esta deberá utilizarse para las finalidades informadas al usuario.

El envío de comunicaciones publicitarias estará sujeto a las reglas aplicables sobre consentimiento, oposición y revocación.

28. PROPIEDAD INTELECTUAL

Las marcas, logotipos, diseños, materiales publicitarios, contenidos educativos, videos, documentos, fotografías, textos y demás elementos utilizados por GLOBAL ACADEMY se encuentran protegidos conforme a la normativa aplicable.

La participación en una promoción no concede al usuario derechos de propiedad sobre dichos elementos.

29. CANALES OFICIALES

Para verificar la autenticidad de una promoción, se recomienda utilizar exclusivamente los canales oficiales de GLOBAL ACADEMY.

Página oficial:

<https://globac.world/>



Plataforma educativa:

<https://globacgo.world/>

GLOBAL ACADEMY no será responsable por promociones fraudulentas creadas por terceros que utilicen indebidamente su nombre o identidad, sin perjuicio de las medidas que correspondan cuando tome conocimiento de tales hechos.

30. TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

Estos términos complementan los Términos y Condiciones Generales de GLOBAL ACADEMY.

En caso de existir condiciones particulares para una promoción determinada, estas se interpretarán conjuntamente con los términos generales y con la normativa aplicable.

Ninguna disposición deberá interpretarse como una renuncia a derechos irrenunciables reconocidos al consumidor.

31. LIBRO DE RECLAMACIONES

Los usuarios podrán presentar reclamos o quejas mediante el **Libro de Reclamaciones** habilitado por GLOBAL ACADEMY, de conformidad con la normativa aplicable.

La presentación de un reclamo no limita otros mecanismos o derechos que correspondan al consumidor.

32. LEGISLACIÓN APLICABLE

Los presentes Términos y Condiciones para Promociones se interpretarán conforme a la legislación que resulte aplicable a la relación de consumo.

Para las operaciones sujetas a la legislación peruana se considerarán, entre otras normas pertinentes, el **Código de Protección y Defensa del Consumidor – Ley N.º 29571**, la **Ley de Protección de Datos Personales – Ley N.º 29733**, su reglamento vigente y demás disposiciones aplicables.

33. ACEPTACIÓN

Al utilizar una promoción de GLOBAL ACADEMY, el usuario reconoce haber tenido acceso a la información esencial de la promoción, incluyendo precio, vigencia, beneficios y restricciones aplicables.

La aceptación de estos términos no implica la renuncia del usuario a ningún derecho que tenga carácter irrenunciable conforme a la legislación aplicable.



34. ACTUALIZACIONES

GLOBAL ACADEMY podrá actualizar estos Términos y Condiciones para futuras promociones con la finalidad de adecuarlos a nuevos servicios, modalidades comerciales, tecnologías o disposiciones legales.

Las actualizaciones no afectarán retroactivamente los derechos válidamente adquiridos bajo promociones anteriores cuando ello no resulte legalmente permitido.

GLOBAL ACADEMY

Educación • Formación • Desarrollo

Sitio web oficial: <https://globac.world/>

Plataforma educativa: <https://globacgo.world/>

Última actualización: 06 de septiembre de 2026.